

IDENTIFICACIÓN
DIVISIÓN/ VUAD:
FACULTAD/ DEPARTAMENTO/ INSTITUTO:

Departamento de Humanidades y Formación Integral DHFI

PROGRAMA ACADÉMICO:

Mercadeo

NOMBRE DEL DOCENTE:

Por confirmar

DENOMINACIÓN DEL ESPACIO ACADÉMICO (asignatura, curso, módulo, campo disciplinar, área de un campo)

Curso de Comunicación Oral y Escrita.

CÓDIGO DEL ESPACIO ACADÉMICO:

15135

CARÁCTER DEL ESPACIO ACADÉMICO:

Teórico

Teórico - práctico

Práctico

NÚMERO DE CRÉDITOS

2

NÚMERO DE HORAS DE T.P.

64 horas

NÚMERO DE HORAS T.I.

32 horas

METODOLOGÍA DEL ESPACIO:

Presencial

Virtual

Distancia

PRERREQUISITOS

N/A

PERTENECE AL COMPONENTE OBLIGATORIO
(si aplica, marcar con una X)
PERTENECE AL COMPONENTE FLEXIBLE
(si aplica, marcar con una X)

N/A

N/A

CORREQUISITOS

N/A

PERTENECE AL COMPONENTE OBLIGATORIO
(si aplica, marcar con una X)
PERTENECE AL COMPONENTE FLEXIBLE
(si aplica, marcar con una X)

N/A

N/A

UBICACIÓN DEL ESPACIO ACADÉMICO

Indique según el diseño curricular del programa académico el ciclo, módulo, campo de formación, nivel, período, semestre y/o el área de conocimiento a la cual pertenece el espacio académico.

Programa académico: Mercadeo.

Campo de Formación: Comunicación y expresión.

Nivel: I

Periodo: 20182

Semestre: I

Área de Conocimiento: Lenguaje – lengua materna.

PROPÓSITOS DEL ESPACIO ACADÉMICO

Intencionalidad del espacio académico en relación con la Misión, el (los) objetivo(s) general y específico o propósitos del programa académico contenidos en el PEP y en el Plan Analítico del programa. Determinar el alcance del espacio académico. Tener en cuenta la descripción del espacio académico aportada en el Plan Analítico del Programa. (Máximo 120 palabras).

En consonancia con la Formación Integral de los estudiantes, plasmada en la Misión Institucional, en el PEI de la Universidad y en el PED del Departamento de Humanidades y Formación Integral, y en concordancia con su Proyecto de Cátedra, la asignatura de Comunicación Oral y Escrita se propone brindar a los estudiantes herramientas que ayuden al mejoramiento de los procesos inherentes a la lectura, la escritura y el discurso. A partir de:

La comprensión e interpretación del texto y los elementos que conforman su estructura.

La elaboración de representaciones gráficas con el fin de sintetizar la información que el texto presenta.

La producción textual con criterios de coherencia y cohesión.

El uso de las normas de presentación y estilo de un trabajo escrito.

El fortalecimiento de las habilidades orales necesarias para el campo profesional en el que el estudiante se encuentra.

ARTICULACIÓN CON EL NÚCLEO PROBLÉMICO

Describir de qué forma se articula el espacio académico con el(los) núcleo(s) problematizador (es). Enunciar las pregunta(s) orientadora(s) que dinamiza(n) el espacio académico. (Máximo 300 palabras)

Los estudiantes que ingresan a la universidad requieren cuestionarse y tomar consciencia del uso de su lengua materna y más allá de su uso de la apropiación y el conocimiento que de ella tienen, para que de esta manera re conceptualicen y comprendan la importancia vital que tiene para su formación integral y los procesos de aprendizaje, el manejo asertivo y consiente de su lengua materna.

Para este fin la cátedra se diseña a partir de los siguientes núcleos problémicos:

Módulo Uno: Comunicación oral

Preguntas problematizadoras.

¿Cómo hacer más eficaz y pertinente la expresión oral de los estudiantes con fines académicos y profesionales?

Propósito.

Comprende que el uso consiente y efectivo del discurso oral es de vital importancia para la construcción de conocimiento y el desempeño profesional.

Módulo dos: Competencia lectora.

Preguntas problematizadoras:

¿Cómo detecto la estructura de un texto?

¿Cómo se descubren los contenidos implícitos y los sugeridos en el texto?

¿Cómo se evalúa la solidez de un texto?

Propósito.

Aborda el texto desde los niveles literal e inferencial para desarrollar una lectura crítica que permita construir o reformar su visión de mundo.

Módulo tres: Competencia de producción textual.**Preguntas problematizadoras:**

¿Qué estrategias son útiles para planear y esquematizar un texto?

¿De qué manera la investigación y las consultas de profundización en las diferentes temáticas ayudan en la construcción de un texto?

¿Qué elementos del idioma se tienen en cuenta para la progresión temática de un texto?

¿Qué aspectos se requieren en la revisión final de los textos para mejorar su calidad?

Propósito.

Tiene en cuenta un registro acorde al contexto para construir textos (informe, reseña crítica, artículo de opinión, debates, exposiciones, etc.) coherentes y cohesivos que responden a una intención comunicativa.

METODOLOGÍA

Descripción de la relación docente - estudiante para la construcción de conocimiento por medio de la metodología que utiliza cada docente dentro de su autonomía, para el desarrollo del espacio académico (Seminario alemán, aprendizaje autónomo, aprendizaje significativo, aprendizaje basado en problemas *ABP*, estudio de casos, aprendizaje por proyectos, círculos académicos, enseñanza para la comprensión y sus estrategias *EPC*, Aula pensante y espiral de aprendizaje, Proyecto Zero, trabajo colaborativo entre otros). Desde el Modelo Educativo Pedagógico USTA, qué acciones intencionadas y planeadas diseña e implementa el docente para que el estudiante con la mediación de éste o de la interacción con sus compañeros, su entorno y las mediaciones tecnológicas, construya significados y desarrolle habilidades intelectivas en y para lo superior (relación lectio, cuestio, disputatio). Papel del docente en la *conductio* y *promotio* aquinianas para la formación integral del estudiante Tomasino. Rol del docente como mediador.

(Máximo 300 palabras)

A partir del Modelo Pedagógico de la Universidad, se comprende la relación docente - estudiante como una relación dialógico - cooperativa, en la que ambos son actores del proceso pedagógico y cuyo propósito principal está centrado en desarrollar habilidades y promover así el discernimiento humanístico a partir de la metodología problémica, siendo el estudiante el protagonista de su propia formación. En este sentido, los lineamientos para el diseño y la actualización curricular (USTA, 2016), sobre la metodología, expone:

El método prudencial de Tomás (cuestión 47, artículo 8 c, de la II-II de la Suma Teológica de Santo Tomás), como camino a través del cual se posibilita el desarrollo de la recta razón de prudencia (Cárdenas y Guarín, 2006), se constituye en esta problematización en un eje transversal de comprensión: la realidad problemática se observa (ver), se analiza, fundamenta y critica desde un enfoque problémico (juzgar), y se interviene desde las opciones y alternativas racionales que se determinen (optar y actuar). Docencia, investigación y proyección social resultan ser, entonces, más que funciones, modos “sistemáticos y prudenciales” para la acción de los profesionales formados en la USTA.

De acuerdo con lo anterior el desarrollo de los cursos tiene los siguientes ejes metodológicos:

1. Exposición magistral.
2. Lectura, análisis y uso del material de aprendizaje del aula virtual.
3. Lectura comprensiva de textos y ejercicios de análisis y producción de textos.
4. Elaboración de ejercicios como apoyo para las horas de trabajo independiente de los estudiantes, alojados en el aula virtual.
5. Sesiones de apoyo y retroalimentación de los contenidos estudiados.
6. Presentación de debates argumentados o exposiciones orales sobre diferentes temas

La base principal del trabajo de la cátedra de Comunicación Oral y Escrita será la experiencia de la lectura previa del material asignado y la aplicación del método de análisis textual presentado mediante ejercicios de comprensión lectora, esquematización, producción textual y comunicación oral.

Las sesiones de apoyo se orientan en ejercicios prácticos (a nivel individual y grupal), con base en talleres diseñados para este fin.

La presentación de debates argumentados sobre diferentes temas o exposiciones orales se harán formalmente y los estudiantes gestionarán los recursos audiovisuales que requiera cada presentación

CONOCIMIENTOS PREVIOS PARA INICIAR EL ABORDAJE DEL ESPACIO ACADÉMICO

Se deben establecer a manera de competencias y de conocimientos, que deben tener los estudiantes para iniciar el abordaje del espacio académico. (Máximo 100 palabras)

Para abordar la temática propuesta en el espacio académico se requiere:

- Identificar y utilizar las categorías gramaticales básicas de la lengua española.
- Estar en capacidad de construir oraciones simples y compuestas en sus procesos comunicativos.
Identificar y comprender textos a nivel literal.

DIMENSIONES DE LA ACCIÓN HUMANA, COMPETENCIAS, CONTENIDOS Y ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS A DESARROLLAR

Por cada competencia descrita, clasificar según sea genérica o específica y relacionarlas con las Dimensiones de la Acción Humana (Comprender, Obrar, Hacer, Comunicar).

Se deben tener en cuenta las competencias transversales institucionales (Humanidades, Lengua extranjera, Competencia lecto-escritural, TIC, Ciencias básicas o Pensamiento lógico matemático), las cuales son responsabilidad de los departamentos e Instituto de Lenguas o quien haga sus veces.

Enunciar de manera secuencial los contenidos (títulos, temas, subtemas) que se desarrollarán en el espacio académico, indicando el número de semanas o sesiones por contenido. Tener en cuenta lo consignado en el Plan Analítico del Programa.

Determinar las estrategias pedagógicas, didácticas y evaluativas, que se implementarán en el proceso de formación durante el desarrollo del espacio académico, por cada competencia relacionada.

La evaluación como proceso formativo debe tener en cuenta la autoevaluación, coevaluación, heteroevaluación, y éstas deben ser correspondientes con el modelo problematizador USTA. Las estrategias didácticas y evaluativas deben incorporar el uso de las TIC, a través de aulas virtuales, que faciliten el manejo del sistema de créditos académicos. Indicar lo correspondiente.

SEMANA/ SESIÓN	COMPETENCIA	GENÉRICA (G)/ ESPECÍFICA (E)		COMPRENDER	OBRAR	HACER	COMUNICAR	UNIDADES TEMÁTICAS/ EJES TEMÁTICOS/ CONTENIDOS	ESTRATEGIA(S) DIDÁCTICA(S)	ESTRATEGIA(S) EVALUATIVA(S)
		G	E							
1 2 3 4	Contrasta los contextos en los que se encuentra inmerso para comunicar sus ideas de manera oral.		X	X			X	Módulo 1: Comunicación oral • Tipos de presentaciones orales (ponencias, exposiciones, presentaciones tipo TED) • Elaboración de diapositivas, ayudas visuales, etc., atractivas y comprensibles.	Presentación del syllabus. Clase magistral. Aplicación de talleres en clase y material para el aprendizaje en el aula virtual para las horas de trabajo independiente del estudiante. Lectura en lengua extranjera. Exposiciones.	Prueba diagnóstica. Preparación de exposiciones: 5 puntos. Exposiciones: 15 puntos. Taller en lengua extranjera: 10 puntos. Los 20 puntos restantes se asignarán por <i>quizzes</i> , controles de lectura o actividades de apoyo a la cátedra.
	Juzga la efectividad de su comunicación y la de los otros.		X		X					
	Identifica al otro como interlocutor válido.		X		X					
	Explica la perspectiva ideológica que subyace en los textos.		X	X		X				

5	Explica la perspectiva ideológica que subyace en los textos.		X	X			X			<p>Módulo 2: Competencia lectora</p> <ul style="list-style-type: none"> Niveles de lectura (inferencial, global y crítico) Estructura de textos académicos (ruta de desarrollo) Argumentación Oral. 	<p>Clase magistral. Aplicación de talleres en clase y material para el aprendizaje en el aula virtual para las horas de trabajo independiente del estudiante. Lecturas. Cine foro. Salidas pedagógicas y debates</p>	<p>Taller 2: 10 puntos. Cine foro: 5 puntos. Taller en lengua extranjera: 10 puntos Taller salida pedagógica: 10 puntos. Debates: 5 puntos Los 10 puntos restantes se asignarán por <i>quizzes</i> o actividades de apoyo a la cátedra.</p>
6	Aplica la Intertextualidad en la construcción del sentido inherente en los textos.		X			X						
7	Juzga la efectividad de su comunicación y la de los otros.		X				X					
8	Ilustra la estructura de un texto.		X	X			X		<p>MÓDULO 3: Competencia de producción textual.</p> <ul style="list-style-type: none"> Tipologías y géneros textuales. Etapas de escritura. Argumentación escrita. 	<p>Clase magistral. Aplicación de talleres en clase y material para el aprendizaje en el aula virtual para las horas de trabajo independiente del estudiante. Texto final solicitado. Evaluación final.</p>	<p>Taller 3 y texto final solicitado: 30 puntos. Evaluación final: 20 puntos.</p>	
9	Construye un texto para formular una intención comunicativa clara y precisa.		X			X	X					
10	Contrasta argumentos para construir un texto comprensivo y crítico.						X	X				

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

- a. Parámetros a tener en cuenta para la valoración cualitativa y cuantitativa del aprendizaje (asistencia, completitud, oportunidad, disciplina, rigurosidad, participación activa en clase o aula virtual, otros)
- b. Ponderación de actividades didácticas y evaluativas para la medición del aprendizaje. Elaboración de rúbricas. (Tener en cuenta porcentajes según Reglamento General Estudiantil o Reglamento General de Posgrados)

El curso será aprobado si el estudiante cursa la totalidad de los talleres en las fechas establecidas por el docente del curso. Las calificaciones se expresarán en unidades y décimas de 0.0 (cero punto cero) a 5.0 (cinco punto cero). La nota mínima para aprobar el curso será de 3.0 (tres punto cero).

PRIMER CORTE:

ACTIVIDAD	PUNTOS
Preparación de exposiciones	5
Exposiciones	15
Taller en lengua extranjera	10
Quizzes, controles de lectura o apoyo a la cátedra.	20
TOTAL	50

SEGUNDO CORTE:

ACTIVIDAD	PUNTOS
Taller 2. Competencia lectora.	10
Cine foro	5
Taller en lengua extranjera	10
Taller salida pedagógica	10
Debates	5
Quizzes o apoyo a la cátedra.	10
TOTAL	50

TERCER CORTE:

ACTIVIDAD	PUNTOS
Taller 3. Competencia de producción textual.	30
Texto final solicitado	
Evaluación final	20
TOTAL	50

BIBLIOGRAFÍA, WEBGRAFÍA Y OTRAS FUENTES

- a. Bibliografía (título de libro, capítulo de libro, artículo de revista hemerografía)
- b. Webgrafía (recursos consultados en Internet teniendo en cuenta el rigor científico)
- c. Otras fuentes (vídeo, documental, entrevistas, sentencias de cortes, jurisprudencia, otros)

a. Bibliografía
Lecturas para trabajar el material para el aprendizaje y los talleres

Bonivento, J. (2011). *El equilibrio perfecto del Dante*. Inédito.

Garzón, V., Cuellar, D., Jaramillo, C.I., Fuentes, D.M. & Hernández, L. P. (2017). *Una mirada al sistema de transporte y la movilidad en Bogotá*. Bogotá: inédito.

Fernández Crespo, M. (2013). The Holy Gray: la campaña digital de Obama 2012. Más poder local. Magazine, 46 - 49.

b. Webgrafía:

Brooks, Richard (2014). *The Origins and Importance of the Spanish Language*. Recuperado de <http://www.k-international.com/blog/importance-of-spanish/>

Mastretta, Ángeles (2007). *Ortografía*. Recuperado de <http://www4.los cuentos.net/cuentos/link/323/323816/>

Touché Films. (2017). *¡Tiene una Bomba!* recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=8RKgYdnE3R8&t=1s>

FIRMA DEL DOCENTE

V°B° LÍDER DE ÁREA, MÓDULO Y/O CAMPO DE FORMACIÓN

Diana María Fuentes Nieto.

FECHA DE ELABORACIÓN:

DD	MM	AA
05	8	2014

FECHA DE ACTUALIZACIÓN:

DD	MM	AA
11	07	2018